

REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE „Budowanie marki w internecie”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w ramach projektu: "Budowanie marki w internecie", numer umowy POWR.03.01.00-00-W031/18-00 Numer naboru: POWR.03.01.00-IP.08-00-MOC/18 realizowanego przez Wyższą Szkołę Humanistyczną Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na lata 2014-2020, Priorytet Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju. Działanie 3.1. Kompetencje w szkolnictwie wyższym.
2. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego - Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020
3. Okres realizacji projektu: od 01.09.2019 r. do 31.08.2021 r.
4. Działania będą realizowane dla uczestników projektu tj. **300 osób (120K, 180M) studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich WSH TWP w Szczecinie (100 osób) oraz osób z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego**, zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 niniejszego regulaminu.
5. Realizatorem projektu jest **Wyższa Szkoła Humanistyczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie**.

§ 2

SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia, oznaczają:

Realizator:

Wyższa Szkoła Humanistyczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie.

Instytucja Zarządzająca

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego,

Uczestnik projektu

studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich WSH TWP w Szczecinie oraz osoby z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego

UE – Unia Europejska,

EFS – Europejski Fundusz Społeczny,

PO WER 2014-2020 - Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020

Instytucja Zarządzająca

Strona internetowa projektu – <http://www.wshtwp.pl>

§ 3

CEL I ZAŁOŻENIA PROJEKTU

1. Cel szczegółowy: podniesienie kompetencji osób uczestniczących w edukacji na poziomie wyższym, odpowiadających potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa.
2. Celem głównym projektu są kursy e-learningowe podnoszące kompetencje wśród studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych magisterskich WSH TWP w Szczecinie oraz osób z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego w zakresie budowania marki osobistej, zawodowej w Internecie oraz wykorzystywania mediów społecznościowych poprzez udział w kursie „Budowanie marki w Internecie” w okresie 01.09.2019 r. – 31.08.2021 r.
3. Projekt przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego PO WER poprzez realizację kursów e-learningowych dotyczącego podniesienia kompetencji osób uczestniczących w edukacji na poziomie wyższym, odpowiadających potrzebom gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa w ramach Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój.
4. Kursy będą skierowane do osób studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych magisterskich WSH TWP w Szczecinie oraz osób z wolnego rynku z obszaru województwa zachodniopomorskiego.
5. Zakłada się 300 uczestników projektu (40% Kobiet- 120 os., 60% Mężczyzn- 180 os.) w tym:
 - a) studenci WSH TWP w Szczecinie, studiów stacjonarnych i niestacjonarnych I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich następujących kierunków: Pedagogika, Kryminologia Praca Socjalna, Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz Psychologia (105 osób),
 - b) osoby z wolnego rynku (195 osób).

§ 4

KRYTERIA ORAZ WARUNKI UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

1. Informacje o terminach rekrutacji zostaną ogłoszone na stronach internetowych, tablicach informacyjnych WSH TWP w Szczecinie.
2. Rekrutacja przewidziana jest na okres:
 - a) Edycja I 01.01.2019 r. -28.02.2020 r.
 - b) Edycja II 01.07.2020 r. -30.09.2020 r.
 - c) Edycja III 01.02.2021 r. -31.03.2021 r.
3. Planuje się organizację trzech informacyjnych spotkań w Szczecinie osobno dla każdej edycji szkoleń. Działanie mające na celu zachęcenie i zmotywowanie do udziału w projekcie, zapoznanie z możliwościami, zapewnienie obiektywnej i rzetelnej oceny możliwości udziału w projekcie przez każdego uczestnika. Zrekrutowanych zostanie 300 osób (120K, 180M).
4. Personel zarządzający projektem przeprowadza rekrutację za pośrednictwem platformy MOOC lub za pośrednictwem strony internetowej realizatora:
 - a) tworzy bazę wszystkich kandydatów,
 - b) nawiązuje kontakt telefoniczny i mailowy z kandydatami

- c) przeprowadza proces kwalifikacji uczestników w oparciu o zasadę kolejności zgłoszeń w oparciu o przesłane dokumenty:
- kwestionariusz zgłoszeniowy do projektu (Załącznik nr 1),
 - deklaracja uczestnictwa w projekcie (Załącznik nr 2),
 - oświadczenie uczestnika projektu (obowiązek informacyjny realizowany w związku z art. 13 i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679),
 - oświadczenie uczestnika projektu o wyrażeniu zgody na upowszechnianie wizerunku,
 - oświadczenie uczestnika projektu o posiadaniu podstawowych umiejętności obsługi komputera oraz poruszania się w sieci internetowej,
 - zobowiązanie uczestnika projektu do przesłania informacji o swojej sytuacji po zakończeniu udziału w projekcie,
 - oświadczenie uczestnika projektu o posiadaniu statusu studenta Wyższej Szkoły Humanistycznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Szczecinie (Załącznik nr 3).
5. Rekrutacja będzie prowadzona w sposób bezstronny, w oparciu o czytelne i jawne zasady. Uwzględnić będzie równość szans, w tym równość płci. Rekrutacja umożliwi wszystkim osobom bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię lub światopogląd, orientację seksualną sprawiedliwego dostęp do rekrutacji oraz pełnego uczestnictwa w projekcie.
6. Kandydaci zakwalifikowani do udziału zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty e-mailowej.
7. Osoby nie zakwalifikowane a spełniające kryteria do projektu zostaną umieszczone na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Kandydata lub Uczestnika projektu z udziału w projekcie na jego miejsce zostanie zakwalifikowana kolejna osoba z listy rezerwowej.
8. Informacja o projekcie zostanie opublikowana na stronie www.Wnioskodawcy.
9. Kurs w wymiarze 40 godzin z 4 modułów zostanie udostępniony na platformie e-learningowej www.navojca.edu.pl.
- a) Moduł 1:Twoja WWWizytowka w Internecie - 20 godzin,
 - b) Moduł 2 Labolatorium Facebooka - 5 godzin,
 - c) Moduł 3: Reklamuj się. Facebook Ads Manager - 5 godzin,
 - d) Moduł 4: By zaistnieć w Sieci. Potęga Google Ads - 10 godzin.
10. Odbycie 40 godzin zajęć przewidzianych kursem jest obowiązkowe.
11. Po zrealizowaniu wszystkich zajęć uczestnik jest zobowiązany do wykonania serii testów sprawdzających.
12. Uczestnicy projektu zobowiązani są do przestrzegania regulaminu.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Bieżące informacje na temat uruchamianych kursów w ramach projektu będą dostępne na stronie internetowej WSH TWP w Szczecinie.
2. Za kontakt z uczestnikami odpowiada personel projektu.

Przyjęto do realizacji: 31.10.2019 r.